

WYTYCZNE DLA LOGO „LOTTO SUPERLIGI”



KOLORYSTYKA ZNAKU RGB

obowiązuje dla social mediów



RGB #324f94



RGB #414b4a



RGB #ffffff



RGB #ebb71e #ff7900



RGB #2a4184 #2a8ac4



KOLORYSTYKA ZNAKU CMYK

obowiązuje dla materiałów do druku



CMYK 92-78-10-1



CMYK 71-56-59-39



CMYK 0-0-0-0



CMYK 0-20-100-2



CMYK 0-55-100-0



CMYK 99-99-3-0

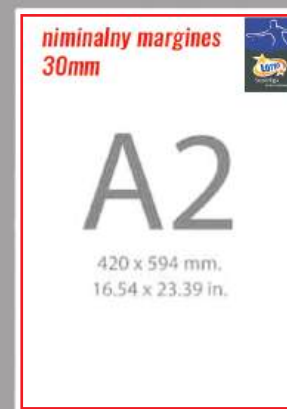
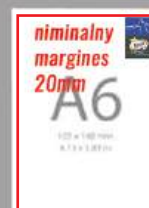
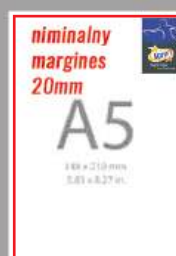
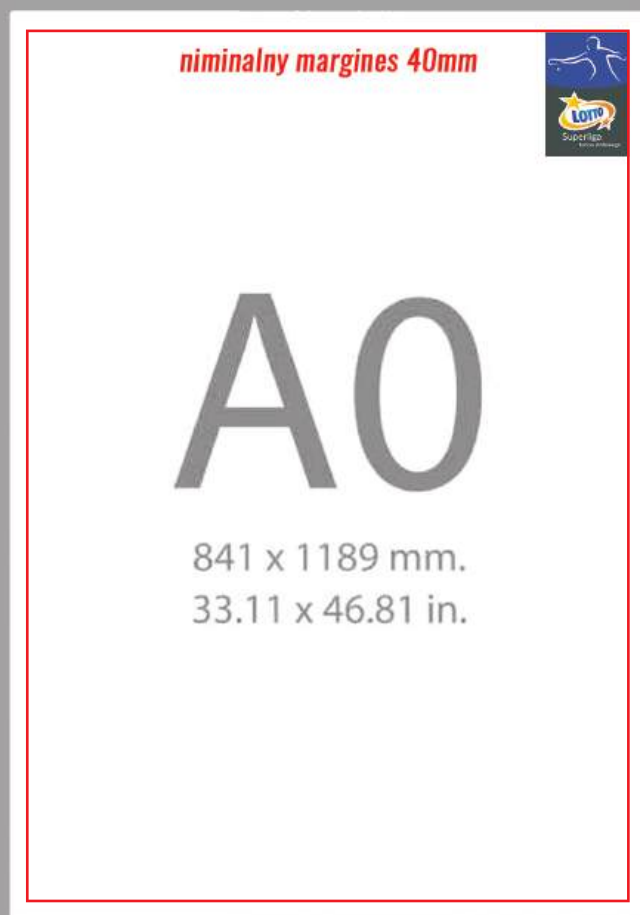


CMYK 100-0-0-0



MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO, MARGINESY

obowiązuje dla materiałów do druku w zależności od formatu



MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO, MARGINESY

obowiązuje obowiązuje dla social mediów

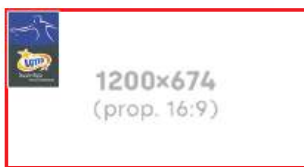


Zdjęcie
profilowe



400×400
(prop. 1:1)

Okładka strony firmowej



1200×674
(prop. 16:9)

Okładka wydarzenia



1920×1005
(prop. 1,91:1)

Post zdjęciowy



1200×630
(prop. 1,91:1)

Okładka posta video



1280×720
(prop. 16:9)

Obraz linkowany



1200×630
(prop. 1,91:1)

Stories



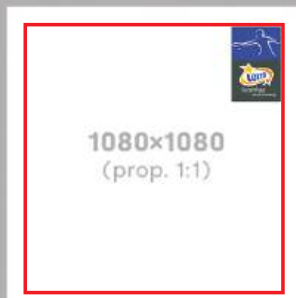
1080×1920
(prop. 9:16)

Facebook Ad (Karuzela)



1080×1080
(prop. 1:1)

Facebook Ad
(pojedyncze zdjęcie)



1080×1080
(prop. 1:1)

Zdjęcie katalogu



1024×1024
(prop. 1:1)

POPRAWNE PRZYKŁADY WYKORZYSTANIA LOGO

×

LOTTO SUPERLIGA

10. KOLEJKA

WTOREK, 10.12.2024

BYDGOSZCZ VS GLIWICE

18.00

×

Oglądaj tenis stołowy na żywo i zapisz się na pocztówkę!

TENIS STOŁOWY
LOTTO SUPERLIGA

15/12 (niedziela) godz. 16:00

ASTS Olimpia Grudziądz vs VILLA VERDE KS OLESNO

Hala ASTS Olimpii Grudziądz, ul. Piłsudskiego 14, Grudziądz / Wstęp wolny!

11. KOLEJKA
SEZON 24/25

TVP SPORT

17.12
16:55

DOJLIDY
KLUB SPORTOWY

WSTĘP WOLNY !!! WSTĘP WOLNY !!! WSTĘP WOLNY !!!

**1/8 FINAŁU LIGI MISTRZÓW
TENISA STOŁOWEGO**

15.12.2024
NIEDZIELA · GODZ. 16.00

HALA SPORTOWA SUCHEDNIÓW, ul. Sportowa 5

GLOBAL PHARMA ORLICZ 1924 SUCHEDNIÓW vs AS PONTOISE-CEGRY TT FRANCJA

MECZ O MISTRZOSTWO LOTTO Superligi

BOGORIA Grodzisk Maz. vs AKADEMIA ZAMOJSKA Zamość

13.12.2024 (piątek) godz. 18:00

**LOTTO SUPERLIGA
TENISA STOŁOWEGO**

27.10.2024
NIEDZIELA · GODZ. 16.00

HALA SPORTOWA SUCHEDNIÓW, ul. Sportowa 5

1924 SUCHEDNIÓW vs AKADEMIA ZAMOJSKA ZAMOŚĆ

GLOBAL PHARMA ORLICZ 1924 SUCHEDNIÓW

WSTĘP WOLNY !!! WSTĘP WOLNY !!! WSTĘP WOLNY !!!

wyniki

11. KOLEJKA

1924 SUCHEDNIÓW	0 : 3	AKADEMIA ZAMOJSKA ZAMOŚĆ
BOGORIA GRODZISK MAZ.	3 : 2	AKADEMIA ZAMOJSKA ZAMOŚĆ
BYDGOSZCZ	0 : 3	AKADEMIA ZAMOJSKA ZAMOŚĆ
GLIWICE	1 : 3	AKADEMIA ZAMOJSKA ZAMOŚĆ
WILKOWO	1 : 3	AKADEMIA ZAMOJSKA ZAMOŚĆ
WYSTĘP	3 : 1	AKADEMIA ZAMOJSKA ZAMOŚĆ

oglądaj na YT

www.superliga.com.pl

PARTNER GŁÓWNY: Lubelskie

PARTNER SPRZĘTOWY: JOOLA

LOTTO

DACIA

ZAM GRANEX s.c.

EXTRA PRICE

HK

HOTEL KORONNY

RENEASANS

VIST

HOTEL ZAMOJSKI

KAPPA

E.Leclerc

ZŁE PRZYKŁADY WYKORZYSTANIA LOGO

logo „Lotto Superligi” jest zniekształcone
dodany jest filtr zmieniający kolory ▼



różne wielkości logotypów partnerów tytularnych, sponsorów, brak pól ochronnych
brak logo „Lotto Superligi” ▼



logo „Lotto Superligi” znika w tle grafiki
jest zniekształcone do kwadratu ▼



logo „Lotto Superligi” zbyt małe pole ochronne
poprawny napis to: „Lotto Supergliga a nie „Superliga” ▼



ZŁE PRZYKŁADY WYKORZYSTANIA LOGO

logo „Lotto Superligi” jest za małe, nieczytelne ▼



logo „Lotto Superligi” jest zniekształcone ▼



logo „Lotto Superligi” nie powinno posiadać dodatkowych obramowań, brak ujednoliconej wielkości logo sponsorów i „Lotto Superligi” ▼



brak logo „Lotto Superligi” ▼



brak logo „Lotto Superligi” ▼



brak logo „Lotto Superligi” ▼



DODATKOWE WYTYCZNE WYKORZYSTANIA LOGO

Logo przygotowane jest w odpowiedniej rozdzielczości. Na wszystkich materiałach graficznych należy zwrócić uwagę na jakość, aby uniknąć rozmycia i rozpikselowania.

Logo należy stosować na czytelnym tle, które zapewnia kontrast i poprawny odbiór. Wokół logotypu należy zachować minimalny obszar ochronny wolny od tekstu oraz w odpowiedniej odległości marginesu.

Nie można zmieniać proporcji oraz kolorów. Nie nakładamy filtrów, cieni, dodatkowego obramowania, które zniekształca logotyp.

W przypadku stosowania logotypu z innymi znakami np. partnerów, sponsorów należy zachować równorzędny układ, proporcje i odpowiedni odstęp między nimi.

Na każdej grafice, która promuje wydarzenie i jest związane z Lotto Superligą konieczne jest wstawienie logotypu zgodnie z powyższymi wytycznymi.



OBOWIĄZKOWE ROZMIESZCZENIE BRANDINGU LOTTO



1. Baner główny; wymiary 300 x 150
 2. Logo Lotto na siatce 4 sztuki, po obu stronach; wymiary 14 x 9
 3. Płotek Loto 4 sztuki np. po jednym z każdej strony; wymiary 140 x 170
 4. Naklejka mała przy stoliku sędziowskim; wymiary 120 x 75
 5. Naklejka duża w rogu pola gry; wymiary 150 x 80
- *Obraz pola gry z perspektywy głównej kamery



OBOWIĄZKOWE ROZMIESZCZENIE BRENDINGU LOTTO



*Koszulka oraz bluza dresowa logotyp wielkości 11 x 7
na przedniej górnej części, prawa strona*

